

# TEILNAHMEBEDINGUNGEN FÜR DIE BEWERBUNG „TOP-UNTERNEHMEN NIEDERBAYERN 2022“



Mit der Ernennung zum „TOP-Unternehmen Niederbayern“ wird niederbayerischen Unternehmen **Wertschätzung** für **besondere Leistungen** und für **herausragendes Engagement** in der Region entgegengebracht. Zugleich werden mit der Ernennung die besonderen Qualitäten dieser Vorzeige-Unternehmen in das **Licht der Öffentlichkeit** gerückt.

## 1. VORAUSSETZUNGEN FÜR DIE BEWERBUNG

Unternehmen aller Branchen und Größe mit **Hauptsitz oder einer Niederlassung in Niederbayern** können sich um den Titel „TOP-Unternehmen Niederbayern“ bewerben. Eine Nominierung durch Dritte erfolgt nicht. Die Bewerbung erfolgt ausschließlich über das entsprechende **Bewerbungsformular** bei der Geschäftsstelle des Niederbayern-Forum e.V. oder direkt bei der jeweils zuständigen **Stelle für Wirtschaftsförderung** des entsprechenden Landkreises/der kreisfreien Stadt. Die wiederholte Bewerbung bereits prämiierter TOP-Unternehmen ist im übernächsten Jahr nach ihrer letzten Auszeichnung möglich.

## 2. KRITERIEN FÜR DIE BEWERBUNG

In seiner Bewerbung muss jedes Unternehmen anhand von **fünf Bewertungskategorien** seine besondere Leistung bzw. sein besonderes Engagement aussagekräftig beschreiben.

| BEWERTUNGSKATEGORIE          | BEISPIELE  |
|------------------------------|--|
| 1. Wirtschaftliche Kompetenz | Markterfolg, Unternehmenswachstum, Investitionen, Innovationen, Qualitätsmanagement, Kooperation mit Forschungs- und Bildungseinrichtungen, Kundenbeziehungsmanagement, Audits/Zertifizierungen          |
| 2. Sozialkompetenz           | Schaffung und Sicherung SV-pflichtiger Stellen, Integration von Menschen mit Migrationshintergrund, Integration von Menschen mit Behinderung, Ausbildungsengagement, familienfreundliche Personalpolitik |
| 3. Ökologie                  | Nachhaltige und umweltbewusste Produktion/Dienstleistung, umweltfreundlicher Wareneinsatz, Stärkung regionaler Wirtschaftskreisläufe, Energiemanagement und Energieeffizienz, Audits/Zertifizierungen    |
| 4. Regionalität              | Dienstleistung/Produktion vor Ort, Regionalität als Alleinstellungsmerkmal, Einsatz heimischer Rohstoffe, Kooperationsintensität mit heimischen Partnern, gesellschaftliches Engagement in der Region    |
| 5. Heimatverbundenheit       | Unternehmenshistorie, eigentümer-/familiengeführte Struktur, gelebte kulturelle Identität, traditionelle Produktion/Arbeitsweise   |

## 3. BEWERTUNG UND ERNENNUNG

Jeder Landkreis/jede kreisfreie Stadt bewertet die eingegangenen Bewerbungen in einem hierfür geeigneten **unabhängigen Gremium** („Jury“) durch Punktevergabe.

In jeder Bewertungskategorie werden zwischen **0 und 10 Punkte vergeben** (0= Kriterien nicht erfüllt; 10= Kriterien in ganz besonderer Weise erfüllt). Als „TOP-Unternehmen Niederbayerns“ werden nur jene Unternehmen ausgezeichnet, die **in der Summe über alle Kategorien 40 und mehr Punkte** erzielen.

Die Ernennung erfolgt im Rahmen einer **Festveranstaltung** auf Ebene der Landkreise bzw. kreisfreien Städte. Der Preisträger wird öffentlichkeitswirksam ausgezeichnet und in den Kreis der TOP-Unternehmen Niederbayerns aufgenommen. Darüber hinaus erhält der Preisträger die Mitgliedschaft im Niederbayern-Forum e.V. für ein Jahr kostenfrei.